

Conferencia Mundial Internacional sobre el Arroz 2024: Un encuentro global en Manila



ENTRE EL 5 Y 7 DE NOVIEMBRE DE 2024, EN EL HOTEL HILTON CONRAD DE MANILA, CAPITAL DE FILIPINAS, SE REALIZÓ LA CONFERENCIA MUNDIAL INTERNACIONAL SOBRE EL ARROZ 2024, UN EVENTO DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA INDUSTRIA ARROCERA GLOBAL. EN FILIPINAS ESTÁ EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL DE ARROZ, QUE ES REFERENCIA DEL AVANCE TECNOLÓGICO DEL CULTIVO. CADA AÑO, ESTE ENCUENTRO REÚNE A DESTACADOS EXPERTOS DEL MERCADO, INCLUIDOS IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ARROZ DE LA REGIÓN, CON EL OBJETIVO PRINCIPAL DE FOMENTAR LA INTERACCIÓN Y EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN CLAVE PARA LOS ACTORES DE LA CADENA GLOBAL DEL ARROZ, PROMOVIENDO EL COMERCIO Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR.

Desde ACA, participó el presidente de la gremial, Alfredo Lago, quien fue además el único representante de la delegación uruguaya.

Durante los tres días de evento, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar, compartir conocimientos y establecer conexiones, oportunidad ideal para el networking, lo que ya es un sello distintivo de la Cumbre, organizada por The Rice Trader (TRT).

La cumbre abordó temas claves relacionados con el futuro del arroz en el contexto global, comenzando por las tendencias del mercado interno y las perspectivas de producción de arroz, pasando por las innovaciones tecnológicas en el proceso de cultivo, hasta las expectativas de importación de arroz para 2025.

Una de las presentaciones más destacadas fue la del agroexportador de India, quien abordó las perspectivas del comercio, la política y la producción. También resultó relevante la intervención del presidente de los molinos de Filipinas, quien habló sobre el impacto del cambio climático, la seguridad agroalimentaria y la vulnerabilidad de Filipinas, un país altamente dependiente de las importaciones.

Durante el evento social, hubo oportunidad de conversar con el Director de SRP, lo que permitió identificar una fuerte oportunidad de colaboración. Se vislumbra un camino muy prometedor hacia el futuro, tanto para nosotros como para el sector. Desde la dirección de SRP, reconocen claramente el potencial de los arroces uruguayos en el mercado global, lo que refleja el alcance y la calidad de nuestros productos. Estos temas quedaron pendientes para posteriores gestiones, abriendo nuevas perspectivas de trabajo conjunto.

Entre el público presente fue notable la ausencia de los productores, una tendencia común en otros congresos, salvo en el caso de Uruguay y Brasil, donde la fortaleza institucional de los productores es muy destacada. Por otro lado, se observó la presencia de Estados Unidos, representado por instituciones gestionadas por expertos, pero sin la participación de la directiva de los gremios. En varios países, el apoyo estatal a la producción se refleja en la negociación de precios, que está principalmente en manos de los exportadores o los molinos, sin ofrecer soluciones concretas al productor. Este panorama resalta la fuerza de la estructura gremial del sector arrocero en Uruguay.

Estos intercambios permitieron concluir que existe cierta incertidumbre respecto a la información oficial disponible, lo cual afecta la interpretación de la producción, la dinámica del mercado y la variación de los precios. Esto, a su vez, influye en los insumos utilizados para calcular el precio, ya que, frente a la reapertura de exportaciones en India, aunque los precios en primera instancia subieron y luego disminuyeron, no mostraron variaciones significativas o no generaron el impacto esperado.

Desde ACA se ha insistido sobre este tema durante mucho tiempo: la calidad de la información, la capacidad productiva y, lo más importante, el mantenimiento de esa capacidad a lo largo del tiempo. Sin duda, eso genera una expectativa positiva a mediano y largo plazo, aunque a corto plazo, los factores que influyen son los eventos y circunstancias que ocurren durante el año.



PERSPECTIVA DE URUGUAY EN EL MERCADO GLOBAL ASIÁTICO DEL ARROZ

La creciente demanda de arroz en los mercados asiáticos presenta tanto desafíos como oportunidades para el sector. En este contexto, resulta fundamental analizar las tendencias y movimientos de los países clave en la producción y consumo de arroz, como Tailandia, Filipinas, Pakistán, Camboya y Vietnam, entre otros.

TAILANDIA: ENFOQUE EN EL ARROZ PARBOILED

Tailandia se ha consolidado como uno de los principales competidores en el mercado global, especialmente en la producción de arroz tipo parboiled, un tipo de arroz con el cual compite directamente con India. Este enfoque en parboiled se destaca por sus objetivos en productividad y calidad, los cuales, desde ACA, se percibían como diferentes o desconocidos previamente. Además, Tailandia fue el país que mostró mayor preocupación por la situación de India en este contexto.

SUDÁFRICA: UN MERCADO EMERGENTE

Sudáfrica, un destino que hasta ahora no se había considerado como cliente potencial en Uruguay, ha mostrado un interés creciente en la importación de arroz. Con una demanda notable, lo que lo convierte en una posible oportunidad de negocio debido al alcance que tiene nuestro país.

PAKISTÁN: RELACIONES DIPLOMÁTICAS EN EXPANSIÓN

Pakistán, representado de manera altamente profesional durante el evento, ha abierto nuevas puertas para la interacción comercial con Uruguay. A través de un acercamiento directo con su embajador y encargada de negocios, ACA ha logrado establecer relaciones estratégicas que fortalecen los lazos comerciales entre ambos países.

MALASIA, INDONESIA Y FILIPINAS: PRINCIPALES IMPORTADORES DE ARROZ

Malasia, Indonesia y Filipinas lideran la lista de importadores de arroz en Asia, con un volumen combinado superior a los 10 millones de toneladas. Filipinas, en particular, ha importado más de 3 millones de toneladas el año pasado, lo que la convierte en un mercado de suma importancia. En este contexto durante el evento, se destacó el mensaje dirigido a Filipinas para fomentar la adquisición de arroz, destacando afirmaciones como "nosotros no cerramos importaciones" o "somos un importador seguro y de calidad". Estos mensajes hicieron clara referencia a la situación en India, donde el cierre repentino de exportaciones y los problemas de seguridad agroalimentaria generaron gran incertidumbre en el mercado.

CAMBOYA: GRAN EXPORTADOR DE ARROZ

Camboya también se presenta como un actor relevante en la producción y exportación de arroz, con una exportación de 4,5 millones de toneladas de arroz cáscara. Además, el país ha mostrado un enfoque integral en su desarrollo, no solo en la mejora de su cadena productiva, sino también en inversiones claves en infraestructura, como el desarrollo de proyectos viales y ferroviarios. Uno de los proyectos más significativos es la construcción de un canal que conectará la región de Mebol con el mar, lo que facilitará y agilizará el transporte de arroz hacia los mercados internacionales.

VIETNAM: CALIDAD PREMIUM

Vietnam, representado por una empresa molinera que además posee un centro de investigación propio, destacó la variedad ST25, un arroz aromático que ha sido reconocido como uno de los mejores del mundo. En su presentación, se subrayó el nivel de calidad premium que ofrece su producción, superando incluso las calidades ofrecidas por Tailandia.





NUEVO PARADIGMA EN LA INVESTIGACIÓN DEL ARROZ

Se plantea un nuevo paradigma en la investigación del arroz: lo que consideramos como “calidad de arroz” no se limita a la calidad del grano entero o al arroz yesado. En la actualidad, los consumidores buscan arroces más saludables y adaptados a sus necesidades dietéticas, con características como menor contenido de contaminantes, enriquecido con minerales y proteínas y bajos niveles de selenio. En este sentido los objetivos del consumo están estrechamente vinculados al uso de la edición génica, que permite acelerar el desarrollo de variedades con nuevas propiedades.

VISITA AL IRRI

Como parte del programa, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar de una excursión al Instituto Internacional de Investigación sobre el Arroz (IRRI, por sus siglas en inglés), institución dedicada a la investigación y el desarrollo del cultivo de arroz. Ese lugar es muy importante para nuestro sector, ya que allí fue donde se originaron los germoplasmas que dan origen a todas las variedades que producimos hoy en Uruguay.

La revolución verde en el arroz se dio a partir del desarrollo de las variedades de arroz que conocemos, con características semi-enanas y macolladoras. Este avance fue posible gracias al trabajo del IRRI, así como también de los cruzamientos realizados tanto en el CIAT, como en el INIA en nuestro país, y que han sido fundamentales para la mejora genética y el aumento de la productividad del arroz.

Se recorrieron tanto las instalaciones de laboratorio como las parcelas de campo. En el laboratorio, se pudieron observar varios avances interesantes, especialmente en relación con el nuevo concepto de calidad. Uno de los desarrollos más destacados fue un gen diseñado para reducir los niveles de glucosa en el arroz, una innovación que ya ha sido mencionada en otros eventos.

En el IRRI, el enfoque ha evolucionado hacia un concepto centrado más en la salud que en la alta productividad. El germoplasma desarrollado se cruza con otras variedades para mantener sus atributos, pero con un nuevo paradigma como objetivo.

Además, se presentó un ensayo de sustentabilidad que resalta un desafío interesante: desde 1962, en esa parcela se ha cultivado arroz de manera continua y dos veces al año. El desafío radica en cómo lograr la sustentabilidad en este cultivo a largo plazo. Cabe destacar que los parámetros de rendimiento en estos ensayos son relativamente bajos si se lo compara con los alcanzados en Uruguay, oscilando entre 4.000 y 5.000 kg por hectárea.

En resumen, la cumbre brindó un valioso espacio para la formación de nuevas alianzas estratégicas y para fortalecer la posición de Uruguay en el mercado global del arroz. Se adquirió información clave sobre las estrategias de comercialización predominantes en la región, esenciales para comprender las fluctuaciones en los precios del arroz. Además, se pone sobre la mira la importancia de abordar los nuevos paradigmas asociados al concepto de calidad, fundamental para adaptarse a las demandas del mercado global. ■