

Rice Market & Technology Convention

ENTRE EL 4 Y 6 DE JUNIO SE LLEVÓ ADELANTE EL TRADICIONAL EVENTO ANUAL RICE MARKET & TECHNOLOGY CONVENTION EN CANCÚN, MÉXICO, ORGANIZADO POR LA US RICE PRODUCERS ASSOCIATION.

Autor: **Gustavo Ferrari**,
miembro de la delegación
& Departamento Técnico

El evento se realizó durante tres días, bajo la línea de un programa intenso que reunió a los principales actores de la cadena de arroz en el que participaron productores, industria, exportadores, importadores, comerciantes, investigadores y responsables políticos para tratar temas de actualidad y a futuro.

El propósito del evento es reunir a miembros de toda la cadena agroindustrial del arroz para ayudar a mejorar las prácticas agrícolas, aumentar el consumo de arroz y promover el comercio general del cereal en el hemisferio occidental.

La Asociación Cultivadores de Arroz se hizo presente un año más con la finalidad de actualizar-se sobre las últimas tendencias, innovaciones y desafíos del sector, así como también conocer las perspectivas de mercado internacional del arroz en general, ya que de la agenda del RMTC participan expositores analistas de mercado reconocidos a nivel mundial.

Unas de las exposiciones más destacadas para la delegación uruguaya fue la que realizó el analista de mercados indio V. Subra Subramanian, quien planteó las repercusiones a nivel mundial de las restricciones impuestas por India luego del cierre a las exportaciones, provocando un aumento en el precio del arroz. Cuando lo abra será con aranceles, atenuando el impacto en el mercado. Además, comentó que el precio equilibrio en el Medio Oriente es de 580-590 USD/tt de arroz blanco 10. Hasta 570-580 USD/tt el arroz se vende bien, cuando llega a 600 USD/tt los compradores se retiran. Con estos niveles de precios el arroz de Medio Oriente no sería una amenaza de bajos precios en América.

En cuanto al precio del arroz, se cree que hoy el precio se encuentra en la "cima de la ola". Es difícil definir hasta cuándo se mantendrá esta situación, y con una visión hacia adelante se especula sobre una posible tendencia a la baja en los valores del arroz en el mercado internacional. Lo bueno es que hoy, mirando en un corto plazo, no se ve un cambio de tendencia, con precios que se mantienen en un mercado internacional que se encuentra fuerte y sostenido.

Otra de las exposiciones a destacar fue la de Ricardo Mendoza, que dentro de las perspectivas del mercado arrocero mexicano resaltó que México es



Foto 1 ▲

Presentación de inicio al congreso.



◀ Foto 2
Parte de la delegación uruguaya.

Foto 3 ▼
Expositor Indio, V. Subra Subramanian. Repercusiones de la India, olas globales y cómo los mercados mundiales del arroz han respondido a las restricciones de la India.

comprador de arroz mediante un análisis de precio, en el que se pudo ver a Uruguay con una alta participación en las compras de dicho país, siendo elegido no por el precio sino por su buena calidad, destacando y posicionando muy bien a los arroces uruguayos.

Un escenario que mantiene alerta a Uruguay es la situación que atraviesa EE.UU. Ya desde 2010 se ha notado la caída abrupta en las calidades de sus arroces y es ahí donde se abre una puerta para el arroz uruguayo y quizás también para el arroz que producen Brasil, Argentina y Paraguay.

Tim Walker explicó cómo se encuentra la calidad del arroz en el sur de EE.UU., las consecuencias para América Latina y los próximos pasos a seguir. Centroamérica y México son ampliamente consumidores de arroz, y particularmente con EE.UU. presentan varios tratados de libre comercio, por lo que históricamente son proveedores naturales de arroz cáscara para sus molinos. EE.UU., al bajar la oferta por pérdida de calidad, dio lugar a que Uruguay junto a Brasil entren fuerte al mercado, sobre todo con arroz cáscara, dando lugar a conocer y verificar la calidad molinera y culinaria de nuestros arroces. Esto “prendió” a nuestros mercados, con lo cual buscan el arroz uruguayo y sobre todo el arroz cáscara, generando una fuerte demanda de arroz disponible por parte de toda Centroamérica y México.

La preferencia por nuestro arroz fue muy notoria, ya que los expositores destacan el alto rendimiento industrial del arroz uruguayo (65-66 % de entero). Esto demuestra una vez más una gran satisfacción con nuestra producción, la cual debemos cuidar y mantener ya que seguramente EE.UU. no tardará en querer cambiar ese posicionamiento porque ha perdido zonas importantes debido al cambio negativo en calidad (uso de híbridos con alto porcentaje de yeso), y en ese punto Uruguay está fuerte y tiene posibilidad de seguir creciendo.



En Centroamérica la producción arrocera se caracteriza por ser subsidiada por el Estado, pero en estos últimos años los subsidios han ido disminuyendo fuertemente (excepto Panamá) y en consecuencia también la producción del arroz en esos países. Costa Rica hace quince años plantaba 55.000 hectáreas de arroz, hoy planta tan solo 15.000, abasteciendo el consumo por medio de las importaciones. Colombia y Guatemala van en esa misma dirección. Panamá es un país que a pesar de cultivar arroz y lograr muy buena producción, requiere complementar con importaciones importantes de arroz para completar el abastecimiento.

Nuestro arroz, sobre todo el arroz con cáscara, por su calidad, es altamente demandado por los países de esta región, lo que favorece al productor uruguayo ya que los costos internos de Uruguay hacen que industrializar el arroz sea caro, permitiendo a los productores evitarlos.

Se nota un buen momento para el mercado arrocero mundial, con precios de equilibrio de Medio Oriente que no se consideran una amenaza de llegar a América con precios bajos. Los mercados centroamericano, mexicano y colombiano son altos demandantes del consumo de arroz per cápita, mientras que el arroz americano perdió calidad culinaria. ■